

Zusammenfassung der Ergebnisse der Zielkonferenzen

1. Bildung und Kultur für alle Menschen

- Alle Menschen (unabhängig von Alter, Geschlecht, ethnischer und sozialer Herkunft sowie ihrer ökonomischen Situation) nehmen in Hattingen aktiv am Kulturleben teil.
- Ein modern ausgestattetes, zentral gelegenes, multifunktional nutzbares Kultur- und Bildungszentrum bietet allen Bürgerinnen und Bürgern sowie deren Organisationen die Möglichkeit, ihre kulturellen Vorhaben zu verwirklichen. Das Kultur- und Bildungszentrum ist die zentrale Plattform für einen kreativen und aktionsreichen Austausch.
- Einrichtung von Lehr-, Gestaltungs- und Erlebnisräumen in den Stadtteilen.
- Die Zusammenarbeit von Kernstadt und Stadtteilen entwickelt sich zur Stärkung der Identität weiter.

2. Politik und Verwaltung

- Kultur wird in Hattingen als eine kommunale Pflichtaufgabe verstanden.
- Die kommunale Infrastruktur mit angemessener und zeitgemäßer Personal- und Raumausstattung gewährleistet den bezahlbaren Zugang zur kulturellen Bildung. Sie bildet die Basis der Kulturarbeit 2020.
- Die kulturellen Einrichtungen der Stadt bleiben erhalten.
- Eine integrierte Kulturplanung ist nachhaltig Grundlage für kulturpolitische Entscheidungen von Politik und Verwaltung.
- Verwaltung, Kulturausschuss und Kulturschaffende (runder Tisch Kunst und Kultur) treffen sich, um Projekte vorzustellen und zu beraten.
- Für alle Bürgerinnen und Bürger, Verantwortliche in Politik, Verwaltung und Wirtschaft hat Kultur einen hohen Stellenwert, der von allen aktiv mitgetragen und gefördert wird, denn Kunst, Kultur und Bildung fördern die Entwicklung der lebendigen Bürgerstadt Hattingen.

Sie erarbeiten gemeinsam Qualitätsstandards innerhalb von 24 Monaten als Basis für eine verlässliche Zusammenarbeit.

- Für die Umsetzung der operativen Ziele werden kurz-, mittel- und langfristig finanzielle Ressourcen durch die Stadt zur Verfügung gestellt.

3. Kulturschaffende (beruflich und/oder ehrenamtlich Kulturaktive)

- Einrichtung eines Sprecherrates für Kulturschaffende außerhalb der Verwaltung.
- Hauptamtliche, Honorarkräfte und Ehrenamtliche haben klare Regelungen für ihre Zusammenarbeit entwickelt und arbeiten auf der Basis gemeinsamer Qualitätsstandards verlässlich zusammen.
- Die ehrenamtliche Mitwirkung am Kulturleben weiterentwickeln.

4. Wirtschaft, Finanzierung und Marketing

- Gründung einer Bürgerstiftung mit dem Zweck der Förderung und Unterstützung des kulturellen Lebens.
- Unternehmen erkennen und nutzen Kultur als Imagefaktor für ihre Marketingstrategien.
- Hattingen hat: Altstadt, Ruhr, Kultur. Für diesen Dreiklang werden Marketingstrategien entwickelt (Entwickeln von Produktpaketen).

5. Koordination / Vernetzung / Kommunikation

- Optimierung und verlässliche Pflege von Kooperations- und Kommunikationsstrukturen.
- Schaffung einer leicht zugänglichen, digitalen, dialogischen Kommunikationsplattform
- Die Bedeutung von Kultur wird in allen Medien betont.